



La première rencontre 2022 : Un voyage dans l'espace et dans le temps

Le premier événement de cette nouvelle année a été placé sous le signe de l'héritage culturel. L'événement, qui avait lieu en ligne le 19 janvier 2022, a commencé par un exposé sur les enjeux du tourisme dans le contexte actuel :



Roberto Thym, *Ministre-Conseiller pour la présidence française de l'Union Européenne à l'Ambassade d'Autriche à Paris*

« Comme l'Autriche en 2018, la France occupe actuellement la présidence du Conseil de l'Union Européenne. Pendant les périodes tourmentées, il est important de réserver du temps pour l'éducation culturelle. Dans sa présentation en ligne, le Business Club France-Autriche a su unir la culture et l'histoire de l'Autriche avec l'innovation et l'esprit entrepreneurial. »



Axel Cruau, *Directeur de cabinet du ministre délégué, Tourisme, FDE, Francophonie, PME*

« Le tourisme est plus important que jamais. Avant la crise sanitaire, nous prenions pour acquis qu'il était aisé de se déplacer partout en Europe. Maintenant, il va falloir repenser le tourisme Européen. »

Le château de Schönbrunn – monument phare d'un pays riche d'histoire

Pour la partie principale, nous avons eu la chance d'avoir parmi nous la direction du groupe Schönbrunn, gérant du monument le plus visité de l'Autriche. Après une présentation vidéo du groupe Schönbrunn⁽¹⁾, elle est intervenue sur la gestion du château au quotidien et sa conservation pour les générations à venir :



Klaus Panholzer, *Directeur Général du groupe Schönbrunn*

« Le château de Schönbrunn, classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, est le monument historique le plus visité de l'Autriche. Nous mettons tout en œuvre pour protéger l'originalité du château le plus longtemps possible. Sa restauration est faite de manière durable tout en s'attachant à préserver l'historicité du site. »



Elfriede Iby, *Directrice du département scientifique du groupe Schönbrunn*

« Tout en restant propriété de l'État Autrichien, la gestion du château a été confiée au groupe Schönbrunn en 1992. Depuis sa gestion par le groupe Schönbrunn, le château est maintenant dédié aux événements culturels comme des visites touristiques et des concerts plutôt qu'aux rencontres diplomatiques. »

Hublz – une appli autrichienne qui dépoussière la culture

La deuxième partie était réservée à une start-up : Hublz, nommé d'après le fameux télescope, a pour but de faire découvrir aux jeunes (connus souvent comme « génération Y » et « génération Z »), qui ne sont plus habitués à aller au théâtre ou musée, la variété culturelle en utilisant le moyen de notre époque : la technologie.



Barbara Pözlleithner, *CEO et fondatrice de hublz*⁽²⁾

« En Autriche, l'âge moyen d'un spectateur d'un concert classique est de 70 ans. Pour les jeunes, la musique classique et l'art en général est démodé, rigide et pas cool. Notre application permet aux institutions culturelles de présenter leur sujet d'une manière ludique et interactive qui, comme nous l'espérons, éveille la curiosité et suscite l'intérêt des générations plus jeunes. »

Nous remercions vivement tous les participants pour leurs interventions et espérons vous revoir nombreux lors de nos prochains événements.

⁽¹⁾ La vidéo est accessible sur le site web du groupe Schönbrunn : www.schoenbrunn-group.com

⁽²⁾ Plus d'informations sur la start-up sur www.hublz.art