

## Compte rendu

### Une douce nuit à Paris avec Wolford et le BCFA



La fête de Noël du Business Club France-Autriche avait lieu « hors les murs » dans le nouveau flagship parisien de Wolford, marque iconique de collants originaire de Vorarlberg.

La **présidente du BCFA, Melitta Schneeberger**, a ouvert la soirée avec du vin chaud et des biscuits de Noël autrichiens. **M. Wolfgang Wagner, Ministre Conseiller de l'Ambassade d'Autriche**, nous a ensuite rappelé la longue tradition de fabrication textile dans la région Vorarlberg. Aujourd'hui, Wolford est une des entreprises phares d'Autriche connue pour son savoir-faire dans le monde entier.

Le point culminant de la soirée était l'intervention de **M. Yves Michel, directeur général de Wolford France**, qui nous a fait plonger dans l'univers de Wolford : Tout a commencé en 1950, quand deux hommes d'affaires autrichiens, Reinhold Wolff et Walter Palmers, ont créé une entreprise spécialisée dans la fabrication de collants pour femme en soie véritable et artificielle.

- Ils furent les premiers à fabriquer des collants en fibre de polyamide.
- Malgré un marché défavorable du fait de l'évolution de la mode et des modes de vie, ce cœur de métier est encore le premier pilier de Wolford, représentant environ 45% de l'activité.
- Toutes les créations de Wolford, qui incluent désormais aussi des bodies, des sous-vêtements ainsi que des maillots de bains, sont dessinées à Milan, en Italie, et fabriquées en Autriche et en Slovaquie.

Grace à son savoir-faire, Wolford s'est fait connaître à l'international. Aujourd'hui, Wolford compte plus de 1 000 employés, et est présent dans 45 pays du monde entier. En 2021, Wolford a réalisé un chiffre d'affaires de 109 millions d'euros.

- Le marché français, où Wolford est implanté depuis 1987, en représente environ 10 %.
- La région EMEA (Europe/Middle-East/Africa) représente environ 70 % du chiffre d'affaires, et ces dernières années, Wolford porte une attention particulière à l'Asie, et à la Chine en particulier.

L'actionnariat de Wolford a changé en 2018 quand la part majoritaire détenue jusqu'alors par la famille Palmers a été rachetée par le Groupe chinois Fosun. Ce dernier a commencé à bâtir un nouveau Groupe de Luxe et Mode, en intégrant notamment les marques Lanvin, Wolford, Sergio Rossi, Saint John, et Caruso.

Ce Groupe au sein de la galaxie Fosun s'appelle maintenant Lanvin Group, et Yves Michel a précisé que, ce jour même du 15 décembre, il vient de faire son introduction à la Bourse de New-York.



*d.g.à.d. : Wolfgang Wagner (Ministre Conseiller de l'Ambassade d'Autriche), Brigitte Kahr (BCFA), Geoffroy Lacarrière (BCFA), Melitta Schneeberger (Présidente du BCFA), Yves Michel (DG Wolford France), Pia Piard (Vice-Présidente du BCFA), Alexandre de Bernonville (BCFA), Yves Roucaute (BCFA)*

## Remerciements

Le Business Club France-Autriche remercie toute l'équipe de Wolford pour leur chaleureux accueil et la remise spéciale offerte aux membres. Un véritable esprit de Noël autrichien à Paris !

Nous remercions également Pia Piard et Brigitte Kahr qui nous ont gâtés avec leurs délicieuses escalopes viennoises et des véritables biscuits de Noël autrichiens.



Toute l'équipe du Business Club France-Autriche vous souhaite une belle fête de Noël ainsi qu'une très belle année 2023 !

*Photos : privé*