



Nachbericht

Im Jahr 2023 fand die erste Veranstaltung des Business Club France-Autriche in hybrider Form statt: Im Rahmen einer Online-Konferenz, die von einem physischen Abendessen im Hotel Alfred Sommier (Paris VIII) begleitet wurde, hatten wir die Ehre, zunächst **Frau Susanne Kraus-Winkler, Staatssekretärin für Tourismus im Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft** in Österreich, zu begrüßen. Ihre Rede hob die Qualität der touristischen Dienstleistungen in Österreich hervor, die sie optimistisch stimmte, dass der Tourismus im Jahr 2023 wieder das Niveau vor der Covid-Ära erreichen wird.

Video Botschaft von Frau Mag. Susanne Kraus-Winkler, MRICS, State Secretary for Tourism



Frau Susanne Kraus-Winkler,
Staatssekretärin für Tourismus im
Bundesministerium für Arbeit und
Wirtschaft

Copyright: Nadine Studeny

"Almost one year Austrian tourism stood still because of Covid. The tourist industry was the first one to close and the last one to open. It was without a doubt a challenge for us and the Austrian economy.

But last summer tourism played its vital role again and will continue to do so. With only 1.4 percent under the pre-covid era Austrian tourism celebrated its comeback. This gives us also proof of the resilience of the tourism industry and the high quality offer.

For 2023 we are optimistic to surpass the pre-covid figures. We can still see an incessant longing of travel and holidays. This counts also for French tourists who want to spend their holidays in Austria – welcome !"



Herr Johannes Hörl,
CEO der GroßglocknerHochalpenstraßen AG

Nach dem eröffnenden Beitrag von Frau Kraus-Winkler nahm uns unser Ehrengast, **Herr Johannes Hörl**, mit in seinen Alltag als **CEO der Großglockner Hochalpenstraßen AG (GROHAG)**. Das Unternehmen betreibt die Straße mit dem höchsten Straßenpass der Alpen in Österreich und ist daher naturgemäß mit touristischen, aber auch ökologischen sowie technologischen Herausforderungen konfrontiert.

In diesem Rahmen zeigte sich Herr Hörl besonders stolz auf die Maßnahmen zur Abgasreinigung und die daraus

resultierende deutliche Emissionsreduktion. In den kommenden Jahren plant die GROHAG, den Anteil an Elektrofahrzeugen auf der Hochalpenstraße zu erhöhen und so die Umweltverschmutzung sowie die Lärmbelästigung in dem wunderschönen Nationalpark rund um den höchsten Gipfel Österreichs weiter zu reduzieren.

Nach dieser spannenden Präsentation hatte der Business Club Frankreich-Österreich die Freude, die Geschichte des Ausstellungsfilms "Großglockner Hochalpenstraße. Die Macht einer Vision" zu teilen. Der Ausstellungsfilm gewann 2022 den Goldenen Delphin bei den Filmfestspielen in Cannes. Sie finden ihn auf der BCFA-Website zum Ansehen.



Die hybride Veranstaltung war auch eine optimale Gelegenheit, **Frau Barbara Pölzleithner** wiederzusehen, die **Gründerin und Geschäftsführerin von hublz**, einem Start-Up, das junge Menschen an Kultur heranführen will.

Wir konnten Frau Pölzleithner bei einem unserer Online Business Clubs im Jahr 2022 begrüßen und freuen uns sehr, den Fortschritt ihres Projekts mitverfolgen zu können.