



**BUSINESS
CLUB**
FRANCE-AUTRICHE

Business Club
**Saint-Gobain | Frau Ursula Soritsch-
Renier | 24.06.2025 um 19:00 Uhr**

Nachbericht

Ein beeindruckender Blick auf Paris

Der Business Club France-Autriche hatte die Ehre, die Mitglieder und Freunde des Clubs am Hauptsitz von Saint-Gobain in La Défense zu empfangen. Mit einem beeindruckenden Blick über Paris aus dem 37. Stock konnten wir unseren außergewöhnlichen Speakern, Christian Miller und Ursula Soritsch-Renier, zuhören und uns mit ihnen austauschen.

Zunächst erinnerte uns unsere Gastgeberin, Frau Ursula Soritsch-Renier, Chief Digital and Information Officer bei Saint-Gobain, daran, dass Saint-Gobain vor 360 Jahren gegründet wurde, weil Ludwig XIV. nicht mehr von der venezianischen Glasproduktion abhängig sein wollte.

Seitdem ist das französische Vorzeigeunternehmen stetig gewachsen. Heute ist es in 76 Ländern vertreten, beschäftigt 166.000 Mitarbeitende und erzielt einen Umsatz von 46,5 Mrd. € (2024).

Frau Ursula Soritsch-Renier erläuterte die ständigen Herausforderungen, denen die verarbeitende Industrie gegenübersteht. Ein wesentlicher Hebel, um diese zu bewältigen, ist die Digitalisierung, die Schonung von Ressourcen und der Schutz der Umwelt.

Dank verschiedener Maßnahmen ist es Saint-Gobain nach eigenen Angaben gelungen, seine Treibhausgasemissionen in den letzten sieben Jahren um 38 % zu senken.

Zu diesen Maßnahmen zählen insbesondere künstliche Intelligenz, eine verstärkte Datennutzung, modulare Bauweisen sowie Augmented Reality.

Anschließend erläuterte unser Handelsdelegierter der Bundeswirtschaftskammer Österreich für Frankreich und Monaco, Christian Miller, die Bedeutung Frankreichs für die Handelsbeziehungen Österreichs.

Er wies darauf hin, dass Frankreich der sechstgrößte Exportmarkt für Österreich ist.

Insgesamt sind 460 Tochtergesellschaften österreichischer Unternehmen in Frankreich ansässig und sichern 19.000 Arbeitsplätze.

Zu den in Frankreich vertretenen österreichischen Unternehmen zählen Swarovski, Fronius, Rieger Orgelbau und Schaffer Holz.

Sogar im Eiffelturm sind österreichische Unternehmen vertreten: sei es im Bereich Lärm- und Vibrationsschutz, mit Spezialholz für die Plattformen oder im Bereich Glasschutz.

ÜBER UNS

Der **Business Club France-Autriche (BCFA)** ist ein gemeinnütziger Verein, der sich unter anderem zum Ziel gesetzt hat **Entwicklung der Beziehungen zwischen Frankreich und Österreich**, insbesondere der Handelsbeziehungen und des Erfahrungsaustauschs.

Zu diesem Zweck organisiert das BCFA-Team Veranstaltungen in drei Kategorien:

- Business Club
- Traditionen & Bräuche
- Kunst & Kultur

Der **Business Club** ist **das Herzstück des BCFA** und ein privilegierter Ort, um Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Diplomatie beider Länder zu treffen. Nach dem Vortrag unseres Ehrengasts organisieren wir einen **Networking- Cocktail** mit österreichischen Weinen und Speisen. Je nach Terminkalender des Ehrengasts kann der Business Club auch online oder in hybrider Form stattfinden.

Weitere Informationen
businessclubfranceautriche.fr

Mitgliedschaft & Anmeldung zu Veranstaltungen
www.businessclubfranceautriche.fr

Mitglied des Weltbundes



In einer geselligen Atmosphäre endete dieser französisch-österreichische Networking-Abend mit hochwertigen Speisen, erlesenen Petit Fours und Champagner, die von unserem Gastgeber zubereitet wurden, sowie mit Brigitte's hausgemachten „Linzerschnitten“.

Liebe Freunde, wie Sie am Ende dieser Konferenz sehen können, ist „Made in Austria“ weltweit gefragt, insbesondere in Frankreich. Genau das ist die Aufgabe des Business Club France-Autriche: österreichische Talente sichtbar zu machen und die französisch-österreichischen Beziehungen im Interesse unserer beiden Länder zu stärken.

Ich möchte mich im Namen des BCFA's ganz herzlich beim gesamten Team von Saint-Gobain für den herzlichen Empfang bedanken, ebenso bei allen, die gekommen sind, und auch bei denen, die leider verhindert waren, aber gleichermaßen zur Entwicklung dieses Business Clubs beitragen.



