

INFOBLATT

Fête Nationale Autrichienne | Octobre Rose - Art Basel Paris

Autriche



Du 14 novembre au 26 décembre 2025, le Christkindlmarkt de la place de l'Hôtel de Ville à Vienne à vivre la magie de Noël avec ses stands traditionnels, son vin chaud et son ambiance festive unique.

France



Du 25 octobre au 31 décembre 2025, Le Bon Marché se transforme au cœur de Paris en un univers de Noël féerique avec vitrines animées, décorations festives, chalets gourmands et ambiance magique pour petits et grands



À l'occasion de la Fête nationale autrichienne, l'Ambassadrice d'Autriche en France, Madame Barbara Kaudel-Jensen, et l'Ambassadeur d'Autriche auprès de l'OCDE, Monsieur Gerhard Jandl, ont accueilli dans les salons de l'Ambassade un grand nombre d'invités venus des milieux diplomatiques, économiques et culturels. Dans son discours, l'Ambassadrice Kaudel-Jensen a souligné la qualité exceptionnelle de la coopération entre la France et l'Autriche, fondée sur des échanges économiques solides et une proximité culturelle forte. La soirée a également été l'occasion d'un échange du Business Club France–Autriche avec Astrid Steharnig-Staudinger, Directrice générale de l'Österreich Werbung, et Klaus Panholzer, CEO et Directeur général de Schönbrunn Group. Les discussions ont porté sur les perspectives de coopération économique, en particulier dans le secteur touristique, ainsi que sur plusieurs projets bilatéraux en cours. Autour des spécialités autrichiennes servies lors de la réception, les membres du Business Club ont pu entretenir leurs contacts et aborder différents sujets d'intérêt commun.

Les invités ont ensuite profité d'un riche éventail de spécialités autrichiennes : Wiener Schnitzel, Leberkäse, Fleischlaibchen et Kaiserschmarrn particulièrement apprécié. Un Red Bull Bar, des cadeaux de L'Occitane et une mise à l'honneur de la Styrie, le Cœur vert de l'Autriche, ont apporté une touche supplémentaire de convivialité et d'authenticité à la réception. En parallèle de la réception, les invités ont découvert l'exposition « Mélange Viennois », consacrée à la création contemporaine autrichienne. Les designer présentaient une série élégante de tables d'appoint, verres,...combinant esthétique viennoise, modernité et savoir-faire artisanal. Cette exposition a offert une dimension artistique remarquable à la soirée et mis en valeur la richesse culturelle de l'Autriche.



Info



Le Business Club France-Autriche est à l'honneur avec un article du Club à St.Gobain à la page 47 du magazine Rot-Weiß-Rot du WELTBUND Österreich - nouvelle dénomination de l'ancien *Auslandsösterreicher-Weltbund*. Pour lire l'article dans l'E-Magazine, cliquez sur le lien en-dessous. Bonne lecture!!

[magazine Rot-Weiß-Rot du WELTBUND](#)

Réseaux sociaux

Suivez-nous et reliez les événements du Club sur vos réseaux LinkedIn et Instagram.

[@businessclubfranceautriche](#)

En espérant vous revoir bientôt !

Le comité

A vos agendas

- 15 janvier, à l'Auto -ACF
Lunch & Conférence Metternich
Réservé aux membres
- 17 février
Traditionnel Mardi Gras & Fête de
5 ans du Club



Comment se fait-il que la France, pays reconnu pour son système de santé, présente l'un des taux de cancer du sein les plus élevés d'Europe ? C'est la question centrale abordée lors du meeting du Business Club France–Autriche, organisé le 23 octobre 2025 à l'occasion d'Octobre Rose. Le Dr Didier Bourgeois y a mêlé réflexion culturelle, données médicales et sensibilisation. Il a notamment illustré son propos par une peinture de Rembrandt représentant un sein malade, où la nudité, soigneusement dissimulée pour des raisons religieuses, montre combien la perception du corps a évolué au fil du temps. Chaque année, environ 60 000 nouveaux cas de cancer du sein sont diagnostiqués en France, entraînant 14 000 décès – soit une femme sur huit concernée au cours de sa vie. Pourtant, il n'existe pas de statistiques nationales exhaustives : les données épidémiologiques sont collectées surtout au niveau régional, par exemple en Alsace ou en Bretagne. Le Dr Bourgeois a souligné que les causes de la maladie sont multifactorielles. La génétique ne représente que 10 à 15 % des cas ; les facteurs environnementaux, le stress, le bien-être psychologique et émotionnel jouent un rôle déterminant. Les femmes âgées de 50 à 60 ans constituent le groupe le plus touché. Malgré un programme de dépistage organisé en place depuis trente ans, seules 40 % des femmes y ont recours. Les tests génétiques, onéreux, restent par ailleurs difficilement accessibles. Un regard vers l'Autriche montre que ces problématiques dépassent le cadre français. Seules environ 41 % des femmes de la population cible participent au programme de dépistage organisé, malgré un système de santé performant. Chaque année, près de 5 600 femmes y développent un cancer du sein et environ 1 600 en meurent, soulignant là aussi l'importance cruciale de la prévention et de la sensibilisation. Il a enfin attiré l'attention sur un autre point préoccupant : la faible proportion d'allaitement en France, nettement inférieure à celle d'autres pays, ce qui pourrait également contribuer à l'incidence élevée du cancer du sein. La designer Irene Maria Ganser qui était également présente a parlé de son série élégante de tables d'appoint, combinant esthétique viennoise, modernité et savoir-faire artisanal. Le travail d'Irene Maria Ganser se distingue par l'alliance d'un design sculptural élégant, d'une grande maîtrise du métal — notamment le laiton et le bronze — et d'un engagement fort en faveur de la durabilité, nourri par la nature et le patrimoine architectural.