



**BUSINESS  
CLUB**  
FRANCE-AUTRICHE

De la destination à  
la marque Kitzbühel  
16.02.2026 | 19h00

**ADHÉSION AU CLUB –  
REJOIGNEZ NOUS**

En vous inscrivant sur notre  
site web :

<https://shorturl.at/Pt88s>

## Compte rendu

Lors d'une réunion du Business Club France-Autriche qui s'est tenu en ligne et sur site dans l'hôtel CitizenM, organisée par la Présidente Melitta Schneeberger, les participants ont évoqué le rôle du Tourisme à Kitzbühel et son importance pour l'Économie Autrichienne, un secteur étroitement lié à l'identité de l'Autriche et à l'art de vivre alpin.



Susanne Kraus-Winkler  
Photo : Nadine Studeny

Parmi les présents, le sénateur honoraire André Trillard a évoqué les Jeux olympiques et l'importance de l'amitié du peuple des Alpes, en particulier entre la France et l'Autriche.

Susanne Kraus-Winkler, ancienne secrétaire d'État au Tourisme et aujourd'hui Présidente fédérale de la branche Tourisme et Loisirs de la Chambre économique autrichienne, a rappelé que le tourisme emploie près de 250 000 personnes et représente 6,3 % du PIB. En 2025, l'Autriche a enregistré 157 millions de nuitées et 48 millions d'arrivées, une année record.

La directrice du tourisme de Kitzbühel Viktoria Veider-Walser a modernisé le logo mythique du chamois en 2024, réalisée avec l'implication de 140 entreprises partenaires.

Nichée au cœur des Alpes tyroliennes, Kitzbühel incarne l'élégance et la tradition du tourisme autrichien. La station possède la plus forte densité d'hôtels 4 et 5 étoiles en Autriche et accueille plus de 170 événements par an. Elle est mondialement connue pour la descente du Hahnenkamm : sur la mythique Streif. Les skieurs atteignent jusqu'à 145 km/h devant 45 000 spectateurs, tandis que près d'un milliard de téléspectateurs suivent la course dans le monde. Bien que la destination reste associée au ski, près de la moitié des nuitées ont lieu en saison d'été.



Viktoria Veider-Walser  
Photo : Kitzbühel Tourismus

